



**SAVE  
THEM  
ALL**

# Por qué no debe “rescatar” a un cachorro en una tienda de mascotas



Debido a que es triste ver a los cachorros enjaulados en las tiendas de mascotas, muchas personas quieren comprarlos con la intención de “rescatarlos”. Aunque estas personas tienen buenas intenciones, comprar perros ayuda a que las tiendas de mascotas sigan en pie, perpetuando el ciclo de miles de cachorros criados en fábricas de producción de cachorros, que luego son vendidos en las tiendas. En pocas palabras, “rescatar” a un cachorro de una tienda de mascotas ayuda a que los criaderos comerciales de cachorros prosperen.

La venta de cada cachorro impulsa más pedidos de cachorros. Las tiendas de mascotas operan como cualquier otro negocio de ventas, tienen un inventario y los cachorros son parte de ese inventario. Si entra a una tienda y ve una cachorra salchicha de carita triste y decide comprarla para sacarla de la tienda, la tienda hará un pedido para obtener otra cachorra salchicha. Su gesto bien intencionado de comprar un cachorro es considerado por la tienda como una demanda de esa raza. Sin querer, usted estará ayudando a que otro criador comercial, otro intermediario y otra tienda de mascotas sigan funcionando.

## ¿Pero acaso no debo preocuparme por los cachorros en la tienda?

Sí, pero recuerde que los cachorros en las tiendas de mascotas son los que ya salieron del criadero de cachorros. La verdadera tragedia es que cientos de miles de perros y cachorros aún viven en criaderos comerciales de cachorros, que es de donde provienen casi todos los cachorros que están en las tiendas de mascotas. Estos perros viven en jaulas pequeñas y estrechas con el único propósito de producir cachorros para ser vendidos en las tiendas de mascotas. Usted puede ayudar a que el negocio de los criaderos comerciales de cachorros se derrumbe, tomando la decisión de no comprar nunca un cachorro en una tienda, por ninguna razón.

## ¿Qué les sucede a los cachorros que no se venden en la tienda de mascotas?

Al igual que con el resto del inventario que no se vende, se los pone en oferta. Las tiendas compran a los cachorros a una fracción de lo que les cobran a sus clientes. Un cachorro de ocho semanas podría tener un precio inicial de \$1,500 en una tienda. Si nadie compra el cachorro, la tienda reducirá el precio y seguirá bajando el precio a medida que el cachorro crezca y envejezca. Al final, el precio de los cachorros se descuenta hasta llegar al precio que la tienda pagó por él al intermediario del criadero de cachorros; generalmente este precio es de unos pocos cientos de dólares. Si el cachorro sigue sin venderse, a menudo las tiendas aceptan la pérdida de dinero y regalan los cachorros a sus empleados o amigos, o a los grupos de rescate.



## **No aguanto ver a esos cachorros en la tienda. De todas formas, quiero rescatar uno.**

Es por esto que recomendamos que las personas compasivas como usted tomen la decisión de “no entrar”. No entre a las tiendas de mascotas que venden cachorros; no compre productos ahí; ni siquiera ingrese para ver qué hay. Si quiere ayudar a los cachorros y perros, aléjese de las tiendas de mascotas y vaya al albergue local para adoptar uno

**Para obtener más información, visite la [página \[bestfriends.org/fabricas-de-cachorros\]\(http://página.bestfriends.org/fabricas-de-cachorros\)](http://página.bestfriends.org/fabricas-de-cachorros).**